

**Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Ganzsäule sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.**

**Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung**

Zum Einsatz kommen wahlweise **4/1-, 6/1-, 8/1- oder 12/1-Bogen Plakate** mit einer **Plakatgröße von B 1.190 mm x H 1.750 mm bis B 1.750 mm x H 3.500 mm** entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Die möglichen Formate sind abhängig von den jeweiligen Säulenmaßen der gebuchten Standorte. Bei Halbsäulen ist maximal ein 8/1-Format (1 Plakat pro Säule) möglich.

Bei der Plakatierung werden die Bogenteile zuerst in der oberen Reihe und dann in der unteren Reihe angebracht (die Europlakatierung kann bei Ganzsäulen aufgrund der Rundung technisch nicht umgesetzt werden).

**Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:**

**Plakatgestaltung**

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 1.190 mm x H 1.750 mm bis B 1.750 mm x H 3.400 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden.

**Druck**

Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Es dürfen keine Leuchtfarben verwendet werden. Des Weiteren sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben.

Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

1. Format
2. Bogenteil
3. Plakatierungstermin (Dekade)
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei

Plakate für den hinterleuchteten Aushang, z. B. im City-Light-Poster, sind für den Aushang auf der Ganzsäule nicht verwendbar und können leider nicht angenommen werden.

Bogenformat für	4/1	in	2er-Teilung
○ Anzahl Fondbögen	14 x A0		
Bogenformat für	6/1	in	2er-oder <b>besser 3er-Teilung</b>
○ Anzahl Fondbögen	12 x A0		
Bogenformat für	8/1	in	3er- oder <b>besser 4er-Teilung</b>
○ Anzahl Fondbögen	7 x A0		
Bogenformat für	12/1	in	6er-Teilung
○ Anzahl Fondbögen	7 x A0		

Ergänzung Maße Ganzsäule:

4/1	B 1.190 mm x H 1.680 mm
6/1	B 1.190 mm x H 2.520 mm
8/1	B 1.190 mm x H 3.360 mm
12/1	B 1.680 mm x H 3.560 mm

## Papierqualität

Verwendet werden muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem **Papiergewicht von 115 g/m<sup>2</sup>**, das auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wässern nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß bestehen bleibt. Außerdem muss, zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang, zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden.

Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (4/1 – 12/1), immer horizontal sein muss!

Ströer behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.

## Aufkleber

Bitte beachten Sie, dass ab einer Störergröße von mehr als 1m<sup>2</sup> Fläche sowie bei einer Anbringung von mehr als einem Aufkleber pro Plakat, Zusatzkosten für die Plakatierung entstehen.

## Längere Aushangzeiträume

Ist der Aushang für ein komplettes Jahr geplant, müssen mindestens 12 Plakate angeliefert werden.

Den Plakatbedarf für Dauerwerbeplakate können Sie dem entsprechenden Produktblatt „Dauerwerbung“ entnehmen.

## Zertifizierung

Bis Ende 2006 konnten sich Druckereien nach den Qualitätsvorgaben für die Ganzsäulen-Produktion zertifizieren lassen. Durch die Zertifizierung sollen die Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlagern termingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen komplette Angebote zu Ganzsäulen-Druckaufträgen.

## Anlieferung

Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo. - Fr.)** vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) und mit Angabe der gebuchten Woche. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die **Ganzsäulen-Plakate und Aufkleber** müssen **gefalzt und gemappt auf Palette** angeliefert werden. Evtl. dazugehörige **Fondbögen**, üblicherweise im Format A0, sind **gefalzt, aber nicht gemappt auf Palette** anzuliefern. Dabei gelten die im Leitfaden „Technische Vorgaben zur Plakatanlieferung“ dargestellten technischen Spezifikationen. Bei einer Rundumklebung gilt die separate Beschreibung „Leitfaden Rundumklebung“.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender / Direktkunde mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. Format und Stückzahl
7. Kleinandruck



**Sollten die Plakate, Aufkleber oder Fondbögen plano angeliefert werden, wird Ströer diesen Mangel durch Beauftragung Dritter beheben. Die entstehenden Kosten werden unserem Auftraggeber in Rechnung gestellt.**

## Plakatreserve pro Versandadresse

1 – 20	Plakate pro Motiv	20% Ersatz
21 – 999	Plakate pro Motiv	10% Ersatz
1.000 - 1.499	Plakate pro Motiv	7,5% Ersatz
ab 1.500	Plakate pro Motiv	5% Ersatz

**Pro gebuchte Säule werden 10% Ersatz an Fondbögen benötigt.** Bei geringen Standortmengen (bis 5 Stück) sind mindestens 20% Ersatz-Fondbögen notwendig.

**Pro gebuchter Säule werden 10% Ersatz an Aufklebern benötigt.** Bei geringen Standortmengen (bis 5 Stück) sind mindestens 20% Ersatz-Aufkleber notwendig.

## Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts Anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

## Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann dies folgende Auswirkungen haben:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens einen Tag nach dem Nachplakatierungstag, 08:00 Uhr.
3. Ablehnung der angelieferten Plakate

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

**Versandadresse**

**Plakatierung in:**

Ströer Media Deutschland GmbH Plakatfabrik Zirndorf (VSA 1001) Jordanstr. 22-24 90513 Zirndorf Tel.: 0911 – 699870 Fax.: 0911 – 6998799	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
--	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH Plakatfabrik Radebeul (VSA 1002) Friedrich-List-Str. 4 01445 Radebeul Tel.: 0351 – 839330 Fax.: 0351 – 8393399	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH ML-Center Witten (VSA 1003) Liegnitzer Str. 1 58454 Witten Tel.: 02302 – 9299 Fax.: 02302 – 929220	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH Ellerhold Wismar GmbH (VSA 1004) Akazienstr. 5-7 23972 Dorf Mecklenburg Tel.: 03841 – 79610 Fax.: 03841 – 796159	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ganzsäulen-Maße

