

Produktdatenblatt Dauerwerbung

City-Light-Poster / City-Light-Poster-Wechsler

Information für die Datenvorbereitung und Übergabe

Ihr druckfähiges Layout benötigen wir bis spätestens **20 Kalendertage** vor geplantem Startdatum, unter Angabe des Kundennamens, der Kundennummer, des Startdatums und des Werbeträgers. Bitte beachten Sie, dass sich der Aushang im Einzelfall bis zu +/- 6 Tage verschieben kann.

Falls bereits vorhanden, nennen Sie uns bitte auch die Auftragsnummer, die Sie mit der Auftragsbestätigung erhalten haben. Haben Sie mehrere Werbeträger gebucht, lassen Sie uns die Daten bitte gesammelt mit Zuordnung des Layouts auf den einzelnen Standort zukommen.

Bei einer verspäteten Layout Anlieferung, bleibt das Startdatum Ihres Auftrages bestehen, der Aushang kann allerdings nicht mehr termingerecht erfolgen.

Mögliche Arten für die Datenübergabe: .pdf, .eps, .indd, .fh11, .qxd, .psd, .jpg, .cdr

- Als Datenanhang an unser E-Mail Postfach welches Ihnen in der Antragseingangsbestätigung / Auftragsbestätigung mitgeteilt wird
- Bilddaten in einer E-Mail können leider nicht verwendet werden
- Bei großen Datenmengen lassen Sie uns bitte einen WeTransfer-Link per E-Mail zukommen
- In Ausnahmefällen auf dem Postwege, als CD-ROM/ CD-RW/ DVD-ROM
- Grundmaterial: Bei Produktion der Werbemittel im Full-Service, über die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, verwenden die mit der Herstellung beauftragten Druckereien mattes Bilderdruckpapier als Grundmaterial

Beschriftung / Druck durch unsere Werbetechniker:

- Einhaltung des Druck- & Sichtformates
- Weißes, beidseitig matt gestrichenes Papier

Besonderheiten der Motivgestaltung:

- Aufgrund der Differenz zwischen Druck- und Sichtformat sollten Texte, sowie wesentliche Motivelemente, nicht am äußeren Plakatrand positioniert werden
- Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf Wechsler-Plakaten nicht verwendet werden
- Von weißen Layouts raten wir dringend ab, da es möglicherweise aus der Distanz schwer zu erkennen ist oder ggf. die technische Innenkonstruktion sichtbar werden könnte

Farbmodus der Druckausgabe:

CMYK (keine Sonderfarben möglich) Daten ohne Farbvorlagen werden grundsätzlich so gedruckt, wie sie angelegt sind.

Farbraum: ISO-Coated v2

Wir gehen davon aus, dass Ihre angelieferten Daten bereits auf Farbraum, Qualität sowie orthografische und stilistische Fehler kontrolliert worden sind.

Daten (insbesondere Logos) ohne Farbproof oder Angaben von Farbwerten werden auf das jeweilige Material angepasst und gedruckt wie gesehen. Farbverbindlichkeit kann hierbei nicht garantiert werden.

Bei Rückfragen und weitere Informationen, wenden Sie sich jederzeit gerne an Ihren persönlichen Ansprechpartner, der Antragseingangsbestätigung/ Auftragsbestätigung.

Druckvorlagen:

Druckvorlagen: druckfähiges PDF mit def. Trimbox

Auflösung min: 300 dpi bei 100% Positionierung im Anlageformat

Übersicht der Formate:

Dokumentenformat: 237 x 350 mm + 1mm Beschnitt

Druckformat: 1.190 mm (B) x 1.750 mm (H)

Sichtformat: 1.150 mm (B) x 1.710 mm (H)

(Abhängig vom jeweiligen Vitrinen Modell können die genannten Maße geringfügigen Abweichungen unterliegen)

