

MEDIADATEN 2022

Moskito | Kultur

Für jeden unübersehbar

Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweiten-aufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an stark frequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Für Ihren großen Auftritt bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten und Formate, um Ihre Werbebotschaft draußen ganz groß rauszubringen.





Moskito | Kultur

Urbanes Szenemedium

Moskitos gehören zum Stadtbild. Jeder kennt sie, jeder sieht sie. Das Kulturposter ist der **direkte Kommunikationsweg** zwischen Event und Publikum.

Die Plakate kommen beim Szene- und Eventpublikum gut an, auch im Smartphone-Zeitalter sind sie ein wichtiger **Impulsgeber**.

Moskitos schaffen urbane Identität, aktivieren zum Ticketkauf – und das zu günstigen Preisen.





Drei starke Gründe für Moskito

- Moskitos sind ein **beliebtes, szeneverbundenes Medium** – das macht Werbung authentisch.
- Das Szenemedium hat eine hohe Affinität gerade bei der **jungen Zielgruppe**.
- Lebendige **City-Standorte** werben dort, wo das Leben pulsiert.

Moskito auf einen Blick

- Wechselrahmen an Verteilerkästen und in Bahnstationen
- Format: DIN A1 (59 x 84 cm)
- Netzbelegung
- Buchungsintervall: 14- bzw. 7-tägig
- Einzelbelegung
- Vorlaufzeit: 10 Tage bis zum Aushang
- In ausgewählten Städten und Bahnhöfen buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Moskito**



Preise Moskito

Standort	Tagespreis/DIN A1¹ in EUR
<u>Straße^{2, 3}</u>	0,78 – 3,38
<u>Bahnhof</u>	1,54 – 2,52

1

Wichtige Informationen Moskito

VERWEISE 1 - 3

- 1 Netzmedium, nicht einzeln buchbar.
- 2 Kulturrabatt möglich.
- 3 Frankfurt am Main: keine Produktwerbung möglich.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:

<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter: <https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/kulturmedien/produkt/moskito.html>

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER