

MEDIADATEN 2021

**S-Bahn Außenwerbung |
Verkehr**

(Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...





S-Bahn Außenwerbung | Verkehr

Der Einprägsame

Ein Highlight auf der Schiene! **Auffallend und einprägsam** fährt die Werbebotschaft durch die gesamte Stadt und erreicht zusätzlich das Umland und die Einzugsgebiete der Ballungsräume. **Werbung in Bewegung** setzt besondere Akzente und bleibt in Erinnerung.

Komplett- oder teilgestaltet wirkt sich eine auffallende S-Bahn positiv auf Ihr Image aus und sichert **nachhaltig Kontakte**. Die Mobilität der Werbung garantiert Ihnen die Kontakte mehrfach und verankert die Botschaft bei allen Verkehrsteilnehmern.

Eine **kreative Werbemöglichkeit**, die sich für alle Kommunikationsziele eignet.





Drei starke Gründe für S-Bahn Außenwerbung

- Eine sehr **hohe Reichweite** und damit **viele Mehrfachkontakte** durch die **Mobilität** im Straßenverkehr.
- Die **auffällige Werbebotschaft** prägt den Konsumenten und **wirkt nachhaltig**.
- Eine **dauerhafte Präsenz** im Stadtgebiet, Umland und im Einzugsgebiet der Ballungsräume.

S-Bahn Außenwerbung auf einen Blick

Ganzgestaltung:
Komplette Werbegestaltung an
den Außenflächen einer S-Bahn

In den S-Bahnbereichen Hamburg
und Hannover Ganzgestaltung
inklusive Türen

Teilgestaltung:
Werbeflächen unterhalb der
Fenster einer S-Bahn

Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
und Belegungsgebiet



Buchungsintervall:
Mindestens 3 Monate

Vorlaufzeit:
20 Tage ab Druckfreigabe
bis Aushang

In den S-Bahn-Bereichen
Hamburg, Hannover und
Rhein-Ruhr (ohne Köln) buchbar



Preise S-Bahn Außenwerbung

Stadt	Verkehrsbereich	Gestaltung	Laufzeit	Monatspreis in EUR
Hamburg ¹	Stadtverkehr (S-Bahn)	Ganzgestaltung inkl. Türen	12 Monate	6.659,00
Hamburg ¹	Stadtverkehr (S-Bahn)	Teilgestaltung	12 Monate	2.903,00
Hannover ¹	Stadtverkehr (S-Bahn)	Ganzgestaltung inkl. Türen	12 Monate	6.167,00
Hannover ¹	Stadtverkehr (S-Bahn)	Teilgestaltung	12 Monate	2.520,00
Rhein-Ruhr ¹	Stadtverkehr (S-Bahn)	Ganzgestaltung	12 Monate	5.041,00
Rhein-Ruhr ¹	Stadtverkehr (S-Bahn)	Teilgestaltung	12 Monate	2.077,00

1

Wichtige Informationen S-Bahn Außenwerbung

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 320,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER