

MEDIADATEN 2021

Lokwerbung | Verkehr

(Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...





Lokwerbung | Verkehr

Der große Inszenierer

Die Loks der Deutschen Bahn AG sind als Werbeträger ganz **besondere Eye-Catcher**. Sie erreichen die breite Zielgruppe der Fernverkehrsreisenden. Mit ca. **2,3 Millionen Kontaktchancen pro Jahr** ist eine voll gestaltete Lok besonders geeignet für Werbung, die **bundesweit** zu sehen sein soll.

Die Größe der Loks bietet großen Spielraum für **kreative und großformatige** Inszenierungen, die sich ganz besonders für Imagekampagnen und Produktneueinführungen eignet.





Vier starke Gründe für Lokwerbung

- Durch die **individuelle Gestaltungsmöglichkeiten** bei der Lokwerbung wird die Botschaft zum Unikat.
- Außerordentlich **hoher Aufmerksamkeitswert**.
- **Deutschlandweite Präsenz** ohne Festlegung auf eine bestimmte Strecke.
- Eignet sich ideal für **Imagewerbung**.

Lokwerbung auf einen Blick

Außengestaltung von
Fernverkehrs-Lokomotiven der
Baureihe 101

Ganzgestaltung:
Komplette Werbegestaltung an
den Außenflächen (ca. 100 m²)

Teilgestaltung:
Werbeflächen pro Seite jeweils
ca. 12,6 x 1,86 m (ca. 46 m²)



Buchungsintervall:
Mindestens 1 Jahr

Vorlaufzeit:
20 Tage ab Druckfreigabe
bis Aushang

Deutschlandweit im
Personenverkehr ohne
Festlegung auf bestimmte
Strecken buchbar



Preise Lokwerbung

<u>Stadt</u>	<u>Verkehrsbereich</u>	<u>Fahrzeug</u>	<u>Laufzeit</u>	<u>Jahrespreis in EUR</u>
Bundesweit ¹	Fernverkehr	Lok Ganzgestaltung	1 Jahr	38.700,00
Bundesweit ¹	Fernverkehr	Lok Teilgestaltung	1 Jahr	20.400,00

1

Wichtige Informationen Lokwerbung

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 320,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER