

# MEDIADATEN 2021

**Ganzsäule | Plakat**

# (Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...





# Ganzsäule | Plakat

# Der Klassiker der Außenwerbung

Durch die **erstklassige Platzierung** der einzeln belegbaren Ganzsäulen **in der gesamten Stadt** ist die Belegung besonders gut an Zielgruppen und Budgets anpassbar. Sie sind **vielfach beleuchtet** und erzielen daher tagsüber sowie nachts enorme Aufmerksamkeit.

Die gesamte Fläche der Ganzsäule wird **exklusiv an nur einen Kunden** vergeben, welcher zwischen einer Rundumbeklebung oder aus einer von drei Plakatformaten wählen kann. Durch die 360-Grad-Form ergeben sich vielfältige, **kreative Gestaltungsmöglichkeiten**.





## Drei starke Gründe für Ganzsäule

- Durch die **Einzelselektion der Ganzsäulen** lassen sich gezielt Kaufimpulse vor dem Point of Sale setzen.
- **Regional und lokal selektiv** ausgewählte Ganzsäulen transportieren die Botschaft mit **engem räumlichen Bezug zum POS** und können so als Hinweismedium dienen.
- Die **Exklusivbelegung der gesamten Säule** garantiert die volle Aufmerksamkeit.

# Ganzsäule auf einen Blick

Rundumbeklebung einer  
beleuchteten oder unbeleuchteten  
Werbesäule

Platzierung in Innenstädten, an  
Verkehrsknotenpunkten und  
Fußgängerzonen

Format: abhängig von der Größe  
der Ganzsäule, i.d.R. 3 x 8/1  
Hochformat

Buchungsintervall:  
Dekade (10 oder 11 Tage)



Einzelbelegung

Plakatanlieferungstermin:  
10 Tage bis zum Aushang

Bundesweit buchbar



1

# Preise Ganzsäule

<u>Stadt</u>	<u>PPS Leistungsklassen</u>	<u>Tagespreis in EUR beleuchtet</u>	<u>Tagespreis in EUR unbeleuchtet</u>
Bundesweit	Je nach PPS-Leistungsklasse	11,60 - 59,70	9,10 - 46,00

# Wichtige Informationen Ganzsäule

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:  
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den Dekade 24 - 27 einen Aufschlag von 30 %.

Beim PPS Leistungswert handelt es sich um den Leistungswert von der agma ermittelten Plakatseher pro Stelle.

Unsere Werbeträger werden ab der Dämmerung je nach Jahreszeit und gegebenen Lichtverhältnissen hinterleuchtet. Teilweise nehmen wir eine Nachtabschaltung der Beleuchtung vor.

## TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter: <https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/plakatmedien/produkt/ganzsaerule.html>



## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**