

# MEDIADATEN 2021

**Mobile Promotion  
Bahnhof | Event**

# (Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...







# Mobile Promotion Bahnhof | Event



# Der charmante Massenkontakter

Die Bahnhöfe von heute sind moderne Verkehrs- und Einkaufsstationen mit einer Vielzahl an Geschäften und Gastronomie für **täglich bis zu 450.000 Reisende und Besucher**. Im Durchschnitt hält sich ein Besucher 25 Minuten am Bahnhof auf – die optimale Gelegenheit mit potentiellen Kunden direkt in Kontakt zu treten.

Durch **intelligente, informative und kreative** Promotionsmaßnahmen können die hohen Frequenzen effektiv genutzt werden. **Geschulte Promoter** machen durch verkaufsfördernde Maßnahmen mit Produktproben, Flyern, Give-aways oder Coupons auf Angebote im nahen Umfeld oder Internetplattformen aufmerksam.





## Drei starke Gründe für Mobile Promotion Bahnhof

- Die Mobile Promotion **stimuliert** durch die Verteilung von Produktproben den Abverkauf und liefert Informationen.
- Sorgt durch die unmittelbare Direktkommunikation für einen **bleibenden Eindruck** beim Endverbraucher.
- Eignet sich für die **direkte Kommunikation mit Passanten** und die Verteilung von Infomaterial, um kurzfristig spezielle Angebote zu bewerben.

# Mobile Promotion Bahnhof auf einen Blick

Bereitstellung von Flächen in Bahnhöfen für den mobilen Einsatz von Promotion-Teams

Preis ohne Aufstellung von Objekten/Aufbauten sowie ohne Personalkosten

Mindestbelegung: 1 Tag



Einzelbelegung

Vorlaufzeit:  
je nach Komplexität der Aktion  
(Einzelfallgenehmigung)

Bundesweit in Bahnhöfen der DB AG, sowie in zahlreichen U-Bahnhöfen in München, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt/Main buchbar





1

# Preise Mobile Promotion Bahnhof

Standort	Anzahl Promoter	Preis <sup>1</sup> /Tag in EUR
Top Bahnhöfe	1 Promoter	350,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	1 Promoter	250,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	1 Promoter	180,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	1 Promoter	190,00
Sonstige Bahnhöfe	1 Promoter	130,00
Top Bahnhöfe	2 Promoter	600,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	2 Promoter	430,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	2 Promoter	290,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	2 Promoter	300,00
Sonstige Bahnhöfe	2 Promoter	210,00
Top Bahnhöfe	3 Promoter	800,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	3 Promoter	590,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	3 Promoter	390,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	3 Promoter	410,00
Sonstige Bahnhöfe	3 Promoter	280,00



# Preise Mobile Promotion Bahnhof

Standort	Anzahl Promoter	Preis <sup>1</sup> /Tag in EUR	Aufpreis <sup>4</sup> je zus. Promoter in EUR
Top Bahnhöfe	4 Promoter	900,00	100,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	4 Promoter	700,00	70,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	4 Promoter	450,00	50,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	4 Promoter	490,00	50,00
Sonstige Bahnhöfe	4 Promoter	340,00	50,00

2



# Wichtige Informationen Mobile Promotion Bahnhof

## VERWEISE 1 - 4

- 1 Der Preis/Tag beinhaltet die Durchführungsrechte der Promoter, jedoch keine Personalkosten
- 2 In Städten > 450.000 Einwohner
- 3 In Städten > 100.000 Einwohner
- 4 Aufpreis auf den Preis/Tag pro zusätzlichem Promoter (ab 4er Team), ohne Personalkosten

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:  
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Der Mediapreis hat Gültigkeit für den mobilen Einsatz von Promotion-Teams ohne Aufbauten und ohne Personalkosten für 1 Tag.

Die Annahme erfolgt unter dem Vorbehalt der Zustimmung der DB AG bzw. des jeweiligen Eigentümers.

Es gelten die „Hinweise zur Durchführung von Promotion-Aktionen“.

Aktionsmöglichkeiten in ausgewählten Bahnhöfen sind in der Verkaufsunterlage „Promotion City und Bahnhof“ aufgeführt.

Wurde die Genehmigung für eine Mobile Promotion Bahnhof erteilt, so ist keine Stornierung des Auftrags möglich. Die genannten Preise werden mit erteilter Genehmigung fällig, unabhängig davon, ob der genehmigte Termin tatsächlich wahrgenommen wird.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**