

MEDIADATEN 2021

Spannband | Bahnhof

(Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...



PROFITABEL:
BEI JEDER
NACHUNG
SICH ERHALTEN
PUNKTE
SAMMELN.



EGAL WAS SIE
BERUFlich MACHEN:



← GLEICH ISST DU DA!  COFFEE MORE →

EGAL WAS SIE
BERUFlich MACHEN: HRS
Das Hotelportal

SALLI'S
KEBAP GRILL

GOURMET STATION
ITALIANE KÜCHE

Spannband | Bahnhof

Der fliegende Spannungserzeuger

Sie gelten als eine der **vielseitigsten Werbemedien**: Spannbänder können nicht nur als Aktions- oder Kampagnenmedium eingesetzt werden, sondern auch als Hinweiswerbung oder als klassisches Wegeleitsystem.

Entlang der **hochfrequentierten Laufwege** in den Bahnhöfen bieten sie eine hervorragende Möglichkeit, unübersehbar auf Veranstaltungen, Geschäftseröffnungen oder Sonderaktionen hinzuweisen. Da sie sich in der Nähe des Point of Sale befinden, erzeugen Spannbänder durch ihre **besondere Platzierung** im Luftraum **hohe Aufmerksamkeit**.





Drei starke Gründe für das Spannband

- Durch die Platzierung an Passagewegen sorgen Spannblätter für starke **Aufmerksamkeit** für Marke und Produkt.
- Die direkte Nähe zum Point of Sale löst zugleich **Abverkaufsimpulse** aus.
- Die Standorte befinden sich an **hoch frequentierten Laufwegen**, überwiegend an Treppenanlagen und Zugängen.

Spannband auf einen Blick





1

Preise Spannband

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis ¹ / Woche in EUR	Produktion ² / Stück in EUR
Augsburg	Hauptbahnhof	10	225,00	140,00
Ebersbach (Fils)	Bahnhof	9	120,00	160,00
Frankfurt/Main	S-Bahnhof Messe	1	1.125,00	6.315,00
Freiburg (Breisgau)	Hauptbahnhof	5	225,00	675,00
Geislingen (Steige)	Bahnhof	4	120,00	160,00
Göppingen	Bahnhof	2	120,00	160,00
Karlsruhe	Hauptbahnhof	1	460,00	375,00
Potsdam	Hauptbahnhof	2	175,00	400,00
Rostock	Hauptbahnhof	1	175,00	405,00
Süßen	Bahnhof	5	120,00	160,00

Preise 2021. Verweise 1 - 3 sind auf Chart „Wichtige Informationen“ zu finden.



2

Preise Spannband

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis ³ / Monat in EUR	Produktion ¹ / Stück in EUR
Berlin	Hauptbahnhof	4	1.790,00	870,00
Frankfurt/Main	Hauptbahnhof	4	1.370,00	5.355,00 - 5.395,00
Hamburg	Hauptbahnhof	3	765,00 - 945,00	330,00 - 400,00
Hannover	Hauptbahnhof	1	6.620,00 - 7.400,00	390,00
Köln	Hauptbahnhof	2	14.170,00	17.866,50
Mannheim	Hauptbahnhof	1	920,00 - 1.375,00	685,00
Stuttgart	Hauptbahnhof	10	335,00 - 670,00	1.117,00 - 1.590,00
Stuttgart	Hauptbahnhof (Klett-Passage)	3	765,00	1.920,00
Wolfsburg	Hauptbahnhof	2	1.640,00	460,00

Wichtige Informationen Spannband

VERWEISE 1 - 3

- 1 Mindestbelegung und Preisbasis: Woche.
- 2 Die Produktionspreise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für die Produktion (Schaltung eines Motivs), Montage und Demontage der Werbemittel
- 3 Mindestbelegung und Preisbasis: Monat.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:

<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Auf Wunsch können die Werbemittel nach Aushangende kostenpflichtig eingelagert werden.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgt ausschließlich über Ströer.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER