



VERKEHRSMITTEL

2019



Kampagnenmedien · Verkehr · Innen

S-Bahn Trennscheiben



VERKEHRSMITTEL



Kampagnenmedien · Verkehr · Innen

S-Bahn Trennscheiben

In den Zügen der Münchener S-Bahn können Trennscheiben im Bereich der Türen mit Folien beklebt werden. Beim Ein- und Ausstieg kommt jeder Fahrgast an den Trennscheiben vorbei, die Werbung ist so für jeden gut sichtbar und garantiert eine hohe Kontaktchance. Mit täglich 780.000 S-Bahn-Nutzern in München* werden sowohl Berufspendler, Geschäftsreisende, aber auch Touristen angesprochen. Ideal ist die Werbung auf Trennscheiben sowohl für Kurzfristmaßnahmen, als auch längerfristige Imagewerbung – ob für Produkte, Dienstleistungen oder Veranstaltung.

Technische Informationen/Formate

Einseitig bedruckte Selbstklebefolie (rückstandsfrei entfernbar) auf den Trennscheiben in den Ein- und Ausstiegsbereichen der S-Bahnzüge in München; Breite: 63 cm, Höhe: 18 cm

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Monat

Buchungsdetails

Mindestbuchungsmenge 10 Stück
Buchung ist nur in München möglich

* Quelle: S-Bahn München GmbH



Stadt	Stadt/- Regionalverkehr	Anzahl	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Preisbeispiele Servicepreis					
München	Stadtverkehr	5	157,00 €	73,00 €	52,00 €
		30	595,00 €	319,00 €	250,00 €
		50	946,00 €	516,00 €	408,00 €
		100	1.822,00 €	1.008,00 €	804,00 €
		150	2.699,00 €	1.500,00 €	1.200,00 €

Weitere Informationen: www.stroeer.de

Angebotsmodalitäten:

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag. Die Servicepreise beinhalten neben dem Mediawert auch die einmaligen Aufwendungen für die Produktion, Montage und Entfernung der Werbemittel.

Es handelt sich um Monatspreise, unabhängig der Mindestbuchungsmenge.

Die jeweils aktuell gültigen Preise sind in dem Verkehrsmitteln-Planer enthalten, der unter www.stroeer.de zur Verfügung steht. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.