



VERKEHRSMITTEL



Dauerwerbemedien · Verkehr · Außen

Lokwerbung



VERKEHRSMITTEL



Dauerwerbemedien · Verkehr · Außen

Lokwerbung

Die Loks der Deutschen Bahn AG sind als Werbeträger die Eye-Catcher in Bahnhöfen und während der Fahrt auf freier Strecke. Mit fast 100 Quadratmetern nutzbarer Werbefläche (bei einer Ganzgestaltung) und ca. 2,3 Millionen Kontaktchancen pro Jahr ist eine voll gestaltete Lok besonders geeignet für Werbung, die bundesweit zu sehen sein soll. Die Loks bieten großen Spielraum für kreative und großformatige Inszenierungen – gerade für Imagekampagnen und Produktneueinführungen. Die Loks der Baureihe 101 sind im IC-/EC-Verkehr wechselweise auf allen Linien im Einsatz – damit erreichen sie nicht nur die Zielgruppe der Fernverkehrsreisenden, sondern auch Autofahrer, Fußgänger und Nutzer des öffentlichen Personen-Nahverkehrs.

Technische Informationen/Formate

Außengestaltung von Fernverkehrslokomotiven der Baureihe 101 mit Ganz- oder Teilgestaltung Einsatz der Loks überwiegend vor Zügen des InterCity- und EuroCity-Verkehrs

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Jahr
(kürzere Zeiten auf Anfrage)

Buchungsdetails

Nationaler Einsatz der Loks ohne Festlegung auf bestimmte Strecken.

Lokwerbung



VERKEHRSMITTEL

Belegungsform Servicepreis pro Lok	1 Jahr	2 Jahr	3 Jahr
Ganzgestaltung	38.700,00 €	57.600,00 €	76.500,00 €
Teilgestaltung	20.400,00 €	33.000,00 €	45.600,00 €

Weitere Informationen: www.stroeer.de

Angebotsmodalitäten:

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.
Die Servicepreise beinhalten neben dem Mediawert auch die einmaligen Aufwendungen für die Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Entfernung der Werbemittel.

Es handelt sich um Stück- und Jahrespreise.

Je nach Stadt/Region und Einwohnerzahl variieren die Preise. Die jeweils aktuell gültigen Preise sind in dem Verkehrsmedien-Planer enthalten, der unter www.stroeer.de zur Verfügung steht.