



VERKEHRSMITTEL



Kampagnenmedien · Verkehr · Print

Auslage Prospekte Fernverkehr



VERKEHRSMITTEL



Kampagnenmedien · Verkehr · Print

Auslage Prospekte Fernverkehr

Mit der Auslage von Prospekten in Fernverkehrszügen der Deutschen Bahn (DB) kann die Zielgruppe auf den Tag genau erreicht werden. Durch die Selektionsmöglichkeit nach 1. und 2. Klasse in den ICE-Zügen können Werbungtreibende bestimmen, ob sie Geschäftsreisende (eher 1. Klasse), Privatreisende oder Pendler und Urlauber (vorwiegend 2. Wagenklasse) ansprechen möchten. Durch die Auslage der Prospekte/Flyer auf den Sitzplätzen hat der Reisende die Werbung genau im Blickfeld und sie bietet eine willkommene Ablenkung und Informationsmöglichkeit, während einer zum Teil mehrstündigen Reise. Besonders interessant ist die Auslage von Prospekten zu Messen und Ausstellungen oder auch für Produkt- und Dienstleistungswerbung, zum Beispiel im Tourismus-, Freizeit- oder Kulturbereich.

Technische Informationen/Formate

Gelieferte Prospekte werden entsprechend der Buchung vor Zugabfahrt auf den Sitzen (ICE) der Fahrzeuge ausgelegt

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Werktag

Buchungsdetails

Selektion nach Verkaufsnetzen

Auslage Prospekte Fernverkehr



VERKEHRSMITTEL

Sitzauslage ICE 1. Klasse 2. Klasse

	1. Klasse	2. Klasse
Preis bis 50 g pro Stück und Tag	0,55 €	0,45 €

Weitere Informationen: www.stroeer.de

Angebotsmodalitäten:

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.
Die Servicepreise beinhalten neben dem Mediawert auch die einmaligen Aufwendungen für die Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Entfernung der Werbemittel.

Die jeweils aktuell gültigen Preise sind in dem Verkehrsmedien-Planer enthalten, der unter www.stroeer.de zur Verfügung steht.