



## GEBÄUDE

2019



Kampagnenmedien · Digital

## Super Motion



## GEBÄUDE



### Kampagnenmedien · Digital

## Super Motion

Im Hamburger Hauptbahnhof, dem frequenzstärksten Bahnhof Deutschlands mit einer Tagesfrequenz von ca. 530.000\* Besuchern, präsentieren wir Ihnen digitale Super Motion in XXL – exklusiv für Ihre Marke!

Die zwei eindrucksvollen Fullscreen Super Motions liegen am Südsteig des Hamburger Hauptbahnhofs jeweils an den Ausgängen Mönckebergstraße/City sowie Steindamm und bieten eine Passagelänge, die einem 60-sekündigen Kontakt mit Ihrem Spot entspricht. Der kurze Weg zur Mönckebergstraße, Hamburgs Haupteinkaufsstraße, leitet eine kaufkräftige Zielgruppe durch den Bahnhof.

Setzen Sie auf die Kraft der großen Bilder: bewegt, emotional und unübersehbar. Mit dieser Dominanz hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck bei Ihrer Zielgruppe!

### Technische Informationen / Formate

Super Motion: 2 x 24 qm, 15:10 Format, 1.620 x 1.080 Pixel, sRGB

### Buchungsintervall

Exklusivbelegung: 1 Werbekunde, 7 Tage am Stück (Montag – Sonntag), ganztags, 06:00 – 24:00 Uhr

\*Angaben der Deutschen Bahn AG // Bahnhofs-Frequenzatlas des Fraunhofer-Instituts für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS.



### Buchungsdetails Exclusive Ad

Werbeträger: 2 Super Motions am Südsteig des Hamburger HBFs  
Exklusivbelegung: 1 Werbekunde, 7 Tage am Stück (Montag – Sonntag), ganztags  
Betriebszeit: täglich von 06:00 – 24:00 Uhr  
Spotlänge: 10 – 30 Sekunden (Ausstrahlung der aktuellen Uhrzeit nach jedem Werbespot)  
Motivwechsel: mehrfacher Motivwechsel pro Tag möglich

### Buchungsdetails Time Sponsoring

Werbeträger: 2 Super Motions am Südsteig des Hamburger HBFs  
Exklusivbelegung: 1 Sponsoring-Partner, 7 Tage am Stück (Montag – Sonntag), ganztags  
Betriebszeit: täglich von 06:00 – 24:00 Uhr  
Spotlänge: 5 Sekunden (Ausstrahlung der aktuellen Uhrzeit nach jedem Werbespot)  
Motivwechsel: mehrfacher Motivwechsel pro Tag möglich

### Preise

#### Preis – Exclusive Ad

Q1–3: € 30.000,–  
Q4: € 35.000,–

#### Preis – Time Sponsoring

Q1–3: € 10.000,–  
Q4: € 12.000,–

#### Preis – Exclusive Ad & Time Sponsoring

Q1–3: € 35.000,–  
Q4: € 40.000,–

Weitere Informationen: [www.stroeer.de](http://www.stroeer.de)

#### Angebotsmodalitäten:

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise verstehen sich zzgl. Motivannahmehkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert von 500,00 € je Auftrag. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Infoscreen GmbH.

Kontakt:  
Infoscreen GmbH  
St.-Martin-Str. 106  
81669 München  
Fon: +49 89. 41 41 77-100  
Fax: +49 89. 41 41 77-174  
[info.muc@stroeer.de](mailto:info.muc@stroeer.de)