



## GEBÄUDE



2019

Kampagnenmedien · Digital  
**Super Motion**

**STRÖER**  
MEDIADATEN



## GEBÄUDE



### Kampagnenmedien · Digital

## Super Motion

Im Düsseldorfer Hauptbahnhof, dem frequenzstarken Bahnhof der Rheinmetropole mit einer Tagesfrequenz von ca. 270.000\* Besuchern, präsentieren wir Ihnen vier digitale Super Motion in XXL – exklusiv für Ihre Marke! Die vier hochformatigen Fullscreen Super Motions liegen im Haupteingangsbereich des Düsseldorfer Hauptbahnhofs. Zwei der hochformatigen Super Motion Flächen liegen über dem Ausgangsbereich Richtung Konrad-Adenauer-Platz/City und zwei gegenüberliegend oberhalb der Zuganzeigetafeln. In diesem Bahnhofsbereich gibt es massiv Kontaktchancen, da der Besucher gleichermaßen zum Passieren und Verweilen eingeladen wird. Der Verbindungsweg zwischen Ostseite (Bertha-von-Suttner-Platz) und Innenstadt (Konrad-Adenauer-Platz) leitet viele Einheimische und Besucher Düsseldorfs durch den Bahnhof. Setzen Sie auf die Kraft der großen Bilder: bewegt, emotional und unübersehbar.

### Technische Informationen / Formate

Super Motion: 4 × 16,6 qm, 9:16 Format, 1080 × 1920 Pixel, sRGB

### Buchungsintervall

Exklusivbelegung: 1 Werbekunde, 7 Tage am Stück (Montag–Sonntag),  
ganztags, 06:00–24:00 Uhr

\*Angaben der Deutschen Bahn AG // Bahnhofs-Frequenzatlas des Fraunhofer-Instituts für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS.



### Buchungsdetails Exclusive Ad

Werbeträger: 4 Super Motions am Haupteingangsbereich des Düsseldorfer Hauptbahnhofs, jeweils 2 Flächen gegenüberliegend  
Exklusivbelegung: 1 Werbekunde, 7 Tage am Stück (Montag–Sonntag), ganztags  
Betriebszeit: täglich von 06:00–24:00 Uhr  
Spotlänge: 10–30 Sekunden (Ausstrahlung der aktuellen Uhrzeit nach jedem Werbespot)  
Motivwechsel: mehrfacher Motivwechsel pro Tag möglich

### Buchungsdetails Time Sponsoring

Werbeträger: 4 Super Motions am Haupteingangsbereich des Düsseldorfer Hauptbahnhofs, jeweils 2 Flächen gegenüberliegend  
Exklusivbelegung: 1 Sponsoring-Partner, 7 Tage am Stück (Montag–Sonntag), ganztags  
Betriebszeit: täglich von 06:00–24:00 Uhr  
Spotlänge: 5 Sekunden (Ausstrahlung der aktuellen Uhrzeit nach jedem Werbespot)  
Motivwechsel: mehrfacher Motivwechsel pro Tag möglich

### Preise

#### Preis – Exclusive Ad

Q1–3: € 20.000,–

Q4: € 23.000,–

#### Preis – Time Sponsoring

Q1–3: € 6.500,–

Q4: € 7.500,–

#### Preis – Exclusive Ad & Time Sponsoring

Q1–3: € 23.250,–

Q4: € 26.750,–

Angebotsmodalitäten:

Weitere Informationen: [www.stroeer.de](http://www.stroeer.de)

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich Motivannahmekosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert von 500,00 € je Auftrag. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Infoscreen GmbH.

Kontakt:  
Infoscreen GmbH  
St.-Martin-Str. 106  
81669 München  
Fon: +49 89. 41 41 77-100  
Fax: +49 89. 41 41 77-174  
[info.muc@stroeer.de](mailto:info.muc@stroeer.de)