



## GEBÄUDE

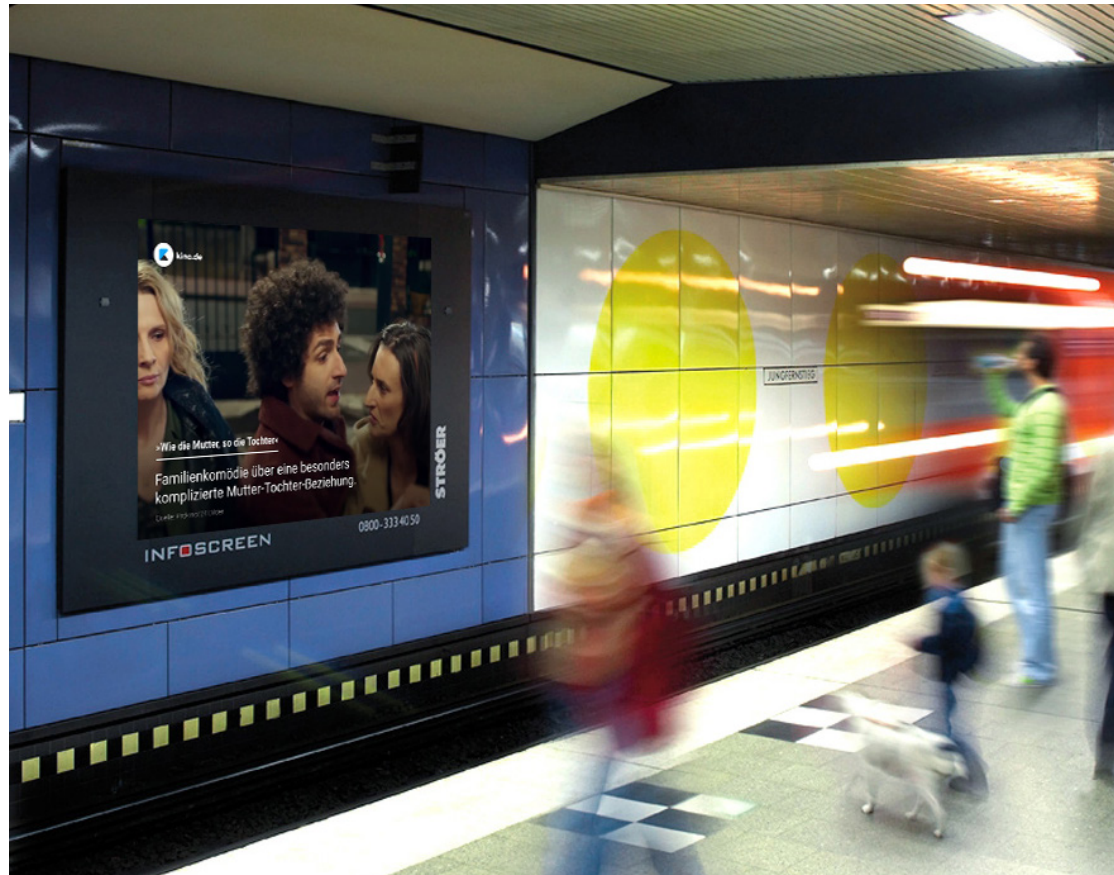


Kampagnenmedien · Digital

### Infoscreen



## GEBÄUDE



### Kampagnenmedien · Digital

## Infoscreen

Infoscreens – das sind digitale Großbildflächen an hoch frequentierten Stationen der U- und S-Bahn in den größten deutschen Städten und in den wichtigsten Fernbahnhöfen der Deutschen Bahn. Mit einem attraktiven und aktuellen Programm aus Informationen, Unterhaltung und Werbung sichert sich Infoscreen die Aufmerksamkeit der Zuschauer und sorgt so für eine hohe Reichweite. Die einmalige Wartesituation an den Gleisen garantiert eine hohe Aufmerksamkeit bei unseren Zuschauern und damit eine hohe Werbewirkung. Infoscreen wird von den Zuschauern nicht als Werbemedium wahrgenommen, sondern als sympathischer Begleiter auf dem Weg durch die Stadt. Unsere Programmschleife wiederholt sich alle 10 Minuten und die gezeigten Inhalte richten sich nach der jeweiligen Tageszeit und den Interessen unserer Zuschauer.

### Technische Informationen/Formate

Infoscreen (U- und S-Bahnstationen, Fernbahnhöfe): 16:9, 1920 × 1080 Pixel, sRGB

### Buchungsintervall

Kleinste Belegungseinheit ist eine Zeitschiene á 3 Stunden in einem Stadtnetz

### Buchungsdetails

Belegung je Stadt, buchbar in einzelnen Zeitschienen á 3 Stunden  
Bis zu 18 Spotwiederholungen pro Zeitschiene pro Fläche (1-fache Frequenz)  
Betriebszeit: Montag–Sonntag, 06–24 Uhr, Spotlängen variabel (5–30 Sekunden)  
Sekundengenaue Abrechnung



## Preise

Stadt	Anzahl Screens*	Stadtpreis / Woche**
Berlin	23	9.459,05 €
Bielefeld	13	5.024,97 €
Bochum	20	7.700,80 €
Bremen	1	380,32 €
Dortmund	13	5.148,89 €
Dresden	2	765,41 €
Düsseldorf	22	8.863,83 €
Essen	21	8.321,59 €
Frankfurt	51	20.816,83 €
Gelsenkirchen	3	1.171,24 €
Halle	1	376,08 €
Hamburg	70	28.465,67 €
Hannover	33	13.011,47 €
Köln	57	23.309,00 €
Leipzig	8	3.135,29 €
München	88	36.578,42 €
Nürnberg	33	13.115,33 €
Stuttgart	108	43.137,13 €

Nutzen Sie auch unser Online-Kalkulationstool ([www.infoscreen.de/planen-kalkulieren/kalkulationstool](http://www.infoscreen.de/planen-kalkulieren/kalkulationstool)), um kurzfristig und schnell Ihre individuelle Belegung zu planen. Natürlich helfen wir Ihnen auch gerne bei der Erstellung Ihrer Kalkulation. Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns einfach an.

Weitere Informationen: [www.stroeer.de](http://www.stroeer.de)

## Angebotsmodalitäten:

Für ein rechtlich verbindliches Angebot wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.  
In Q4 wird ein Aufschlag von 10% auf den Mediapreis erhoben.

\* Die Screenanzahl kann sich im Laufe der Vertragsdauer in den Standorten verändern und auch vergrößern.

\*\* Die Stadtpreise pro Woche beziehen sich auf die angegebenen Städte und Screenanzahlen mit dem Stand vom 15.10.2018 und dem Buchungszeitraum von Januar bis September.

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert von 500,00 € je Auftrag.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Infoscreen GmbH.

Kontakt:  
Infoscreen GmbH  
St.-Martin-Str. 106  
81669 München  
Fon: +49 89. 41 41 77-100  
Fax: +49 89. 41 41 77-174  
[info.muc@stroeer.de](mailto:info.muc@stroeer.de)

Stand: Oktober 2018 – 3/3