



GEBÄUDE

2019



Kampagnenmedien · Event

Sylt-Tasche



GEBÄUDE



Kampagnenmedien · Event

Sylt-Tasche

Am Autozug-Bahnhof Niebüll in Richtung Sylt wartet auf die Reisenden die Sylt-Tasche. Die Leinentasche, gefüllt mit Warenproben verschiedener Hersteller oder auch Zeitschriften und Magazinen, stimmt Sylt-Reisende auf ihr Urlaubsziel ein und verkürzt damit die Wartezeit. Die Sylt-Tasche richtet sich mit seinen teils exklusiven Inhalten an eine attraktive, mobile Zielgruppe, die sich vor allem durch eine hohe Kaufkraft auszeichnet. Die gezielte und persönliche Verteilung (nahezu keine Streuverluste) des Bag findet daher auch bei Werbungtreibenden und Reisenden eine hohe Akzeptanz.

Technische Informationen/Formate

Übergabe einer Tasche als Gemeinschaftswerbung für Warenproben und Drucksachen.

Buchungsintervall

Die Mindestauflage beträgt 10.000 Stück, die Höchstmenge beträgt 140.000 Stück (Hauptsaison Ende April bis Mitte Oktober). Bei Sonderverteilungen, zum Beispiel Ostern und Weihnachten, beträgt die Mindestauflage jeweils 10.000 Stück

Buchungsdetails

Je nach Gewicht der Beilage / Warenprobe ab 0,15 Euro je Stück, zzgl. gesetzlicher MwSt.



Preisinformation

Inhalt	PREIS*/STÜCK UND GEWICHT				
	≤ 20 g	≤ 50 g	≤ 100 g	≤ 200 g	> 200 g
Drucksachen	0,15 €	0,17 €	0,21 €	0,24 €	auf Anfrage
Warenproben	0,17 €	0,19 €	0,24 €	0,28 €	auf Anfrage

Saisonpreis: Zum Windsurf World Cup Sylt (ca. 30.09.2019 - 09.10.2019) wird ein Aufschlag von 0,02 € je Stück und Gewicht erhoben.

Weitere Informationen: www.stroeer.de

Angebotsmodalitäten:

*Media brutto pro Stück und Gewicht. Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Die Annahme erfolgt unter dem Vorbehalt der Zustimmung der DB AG. Die jeweils aktuell gültigen Preise stehen unter www.stroeer.de zur Verfügung.