



GEBÄUDE



Kampagnenmedien · Event

Sales Promotion Bahnhof



GEBÄUDE



Kampagnenmedien · Event

Sales Promotion Bahnhof

Promotionstandorte in Bahnhöfen eignen sich optimal, um Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und Endverbraucher zum Kauf zu stimulieren. Durch zusätzliche Anreize, kurzfristige Angebote und die direkte Ansprache der Endverbraucher kann der Abverkauf erhöht werden. Bahnhöfe zeichnen sich durch ein sehr hohes Passantenaufkommen von bis zu 450.000 Reisende und Bahnhofsbesucher pro Tag aus und eignen sich daher optimal um Markenimpulse zu setzen. Auf deutschlandweit buchbaren Sales Promotion Flächen in Fern- und Nahverkehrsbahnhöfen werden vor allem Geschäftsreisende, Touristen, Berufspendler, Schüler, Studenten und Shopper erreicht.

Technische Informationen/Formate

Standorte in ca. 400 Bahnhöfen der Deutschen Bahn AG.

Buchungsintervall

Mindestdauer 1 Tag

Buchungsdetails

Die Mediapreise haben Gültigkeit für die Aufstellung von Objekten/Aufbauten und den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen (einschl. Abschluss von Verträgen) mit Einsatz von Promotion-Teams (ohne Personal- und Objekt-/Aufbaukosten). Inklusive Preiszuschlag für Verkauf. Vorlaufzeit 14 Tage nach Buchung.



Preisinformation

Sales Promotion,
bis 4 Promoter

Standortfrequenz

PREIS*/TAG UND STANDORT

< 30 Tsd.

< 70 Tsd.

≥ 70 Tsd.

zusätzlicher
Promoter

	< 30 Tsd.	< 70 Tsd.	≥ 70 Tsd.	zusätzlicher Promoter
Top Bahnhöfe	1.120,00 €	1.380,00 €	1.700,00 €	100,00 €
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe in Städten > 450.000 Einwohner	840,00 €	960,00 €	1.270,00 €	70,00 €
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe in Städten > 450.000 Einwohner	600,00 €	740,00 €		50,00 €
Fernverkehrsbahnhöfe in Städten > 100.000 Einwohner	640,00 €	770,00 €		50,00 €
Sonstige Bahnhöfe	510,00 €			50,00 €

Sales Promotion

abweichende Preise bei Sonderstandorten

Standort

Fläche (m²)

PREIS*/TAG

	Standort	Fläche (m ²)	PREIS*/TAG
Berlin Hauptbahnhof	Ebene 0, Mittelsteg, zentraler Bereich	36	3.150,00 €
Berlin Ostbahnhof	Empfangshalle, rechte Seite, nahe Treppe McDonalds	80	1.370,00 €
Dresden Hauptbahnhof	Empfangshalle, Kuppelhalle	36	1.390,00 €
Düsseldorf Hauptbahnhof	Bahnhofsvorplatz, rechts vor Eingang	96	2.250,00 €
Düsseldorf Hauptbahnhof	Bahnhofsvorplatz, links vor Eingang, nahe Zugang IBIS-Hotel	272	2.250,00 €
Frankfurt/Main Hauptbahnhof	Haupthalle, hinter DB Infomation	180	3.150,00 €
Frankfurt/Main Hauptbahnhof	Vorplatz, links vom Eingang	100	2.250,00 €
Göttingen Hauptbahnhof	Vorplatz	800	1.220,00 €
Hannover Hauptbahnhof	Vorplatz West oder Ost	150	2.250,00 €
Hannover Messe/Laatzen	Vorplatz, gegenüber Eingang zur Empfangshalle, Ostseite, links (b. Skywalk)	60	1.800,00 €
Hannover Messe/Laatzen	Vorplatz, gegenüber Eingang zur Empfangshalle, Ostseite, rechts	60	1.800,00 €
Kassel Hauptbahnhof (Kulturbahnhof)	Empfangshalle, Seitenhalle, am Südausgang	150	750,00 €
Krefeld Hauptbahnhof	Vorplatz	255	1.120,00 €
München Hauptbahnhof	Schalterhalle, vor der Treppe zur Galerie	95	3.150,00 €
Stuttgart Hauptbahnhof	Kleine Schalterhalle, nahe IC-Hotel	380	1.220,00 €
Stuttgart Hauptbahnhof	Kopfbahnsteighalle, Höhe große Schalterhalle/Gleis 14/15	50	2.250,00 €

Angebotsmodalitäten:

Weitere Informationen: www.stroeer.de

* Media brutto pro Tag und Standort. Mediapreise für längere Belegungen auf Anfrage. Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Der Mediapreis hat Gültigkeit für die Aufstellung von Objekten/Aufbauten und den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen (einschl. Abschluss von Verträgen) mit Einsatz von Promotion-Teams ohne Personal- und Aufbaukosten für 1 Tag. Die genannten Preise variieren je nach Bahnhof und Standortfrequenz. Alle Angaben freibleibend und unter Vorbehalt der Genehmigung des Eigentümers sowie eventuellen Änderungen. Für Auf- und Abbauezeiten stellen wir für die Inanspruchnahme der Fläche jeweils den halben Preis pro Tag in Rechnung, unabhängig von der tatsächlichen Dauer der Auf- und Abbauezeiten.

Die Annahme erfolgt unter dem Vorbehalt der Zustimmung der DB AG. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen Eventmedien“ sowie die „Hinweise zur Durchführung von Promotion-Aktionen“. Aktionsmöglichkeiten in ausgewählten Bahnhöfen sind in der Verkaufsunterlage „Promotion City und Bahnhof“ aufgeführt. Sorno: Wurde die Genehmigung für eine Sales Promotion erteilt, so ist keine Stornierung des Auftrags möglich. Die genannten Preise werden mit erteilter Genehmigung fällig, unabhängig davon, ob der genehmigte Termin tatsächlich wahrgenommen wird.

Die jeweils aktuell gültigen Preise und Verkaufsunterlagen stehen unter www.stroeer.de zur Verfügung.