



VERKEHRSMITTEL



Kampagnenmedien · Event

Mobile Promotion



VERKEHRSMITTEL



Kampagnenmedien · Event

Mobile Promotion

ICE-Fahrgäste reisen durchschnittlich etwa 312 km weit, IC/EC-Reisende kommen auf etwa 190 km* – genug Spielraum für den Promotionkontakt im Fern- und Regionalverkehr. Für die Reisenden sind sie eine willkommene Ablenkung und Informationsmöglichkeit. Promotion-Teams in Zügen der großstädtischen S-Bahn-Bereiche erreichen zum Beispiel Reisende, die auf dem Weg zum Einkaufen, zum Arbeitsplatz, zur Schule bzw. Universität sind – ideale Voraussetzungen, um auf Shop-Eröffnungen oder lokale Angebote aufmerksam zu machen.

Technische Informationen/Formate

Bereitstellung von Standorten in Fernverkehrs-, Nahverkehrszügen und S-Bahnen im Bereich der Deutsche Bahn AG für den Einsatz von Promotion-Teams

Buchungsintervall

Minstdauer 1 Tag

Buchungsdetails

Bundesweit täglich über 1.300 Züge im Fernverkehr sowie über 25.000 Züge im Regional- und Nahverkehr. Die Mediapreise haben Gültigkeit für den Einsatz von Promotion-Teams (ohne Aufstellung von Objekten/Aufbauten und ohne Personal- und Fahrkartenkosten)

*Quelle: Deutsche Bahn AG



Preisinformation

Nahverkehr*	Preis/Tag/ bis zu 4 Promoter	Preis/Tag/ zusätzlicher Promoter*
S-Bahn-Bereich	500,00 €	60,00 €
Regionalstrecke	500,00 €	60,00 €

Fernverkehr**	Preis/Tag/ bis zu 2 Promoter	Preis/Tag/ zusätzlicher Promoter*
Fernstrecke	500,00 €	60,00 €

Weitere Informationen: www.stroeer.de

Angebotsmodalitäten:

*Promotion-Aktionen sind in allen Regionalzügen der DB AG und in Zügen folgender S-Bahn-Bereiche möglich: Berlin/Brandenburg (Regionalzüge), Frankfurt/Main (Regionalzüge), Hamburg, Hannover, München, Nürnberg, Nordrhein-Westfalen (ohne S12 +S13), Nordrhein-Westfalen Köln (S12+S13), Stuttgart, Leipzig, Dresden, Magdeburg, Halle, Rostock, Rhein-Neckar. Eine Strecke im Regionalverkehr ist eine Verbindung zwischen zwei Orten, die einen Tag lang von bis zu 4 Promotern in beide Richtungen befahren werden kann. Pro Zug dürfen aus Sicherheitsgründen max. 2 Promoter eingesetzt werden. Eine Beratung der Reisenden am Sitzplatz ist nicht gestattet. Der Einsatz mehrerer Promotion-Teams ist möglich.

**Promotion-Aktionen sind in Zügen des Fernverkehrs (ICE, IC und EC) möglich. Ein individuell erstellter Tourenplan ist genehmigungsrelevanter Auftragsbestandteil und einzuhalten. Eine Fernstrecke ist eine Verbindung zwischen zwei Orten, die einen Tag lang von bis zu 2 Promotern in beide Richtungen befahren werden kann. Pro Zug dürfen aus Sicherheitsgründen max. 2 Promoter eingesetzt werden. Eine Beratung der Reisenden am Sitzplatz ist nicht gestattet. Der Einsatz mehrerer Promotion-Teams ist möglich.

Die Annahme erfolgt unter dem Vorbehalt der Zustimmung der DB AG bzw. des jeweiligen Eigentümers. Es gelten die "Allgemeinen Geschäftsbedingungen Eventmedien" sowie die "Hinweise zur Durchführung von Promotion-Aktionen". Wurde die Genehmigung für eine Mobile Promotion Verkehrsmittel erteilt, so ist keine Stornierung des Auftrags möglich. Die genannten Preise werden mit erteilter Genehmigung fällig, unabhängig davon, ob der genehmigte Termin tatsächlich wahrgenommen wird. Der Mediapreis hat Gültigkeit für den mobilen Einsatz von Promotion-Teams ohne Personalkosten für 1 Tag. Die jeweils aktuell gültigen Preise und Verkaufsunterlagen stehen unter www.stroeer.de zur Verfügung.

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.