



GEBÄUDE



Kampagnenmedien · Event

Mobile Promotion Bahnhof



GEBÄUDE



Kampagnenmedien · Event

Mobile Promotion Bahnhof

Bei der Mobilen Promotion verteilen Promoter bundesweit in Bahnhöfen Give-aways, Flyer oder Coupons. Diese Direktwerbform liefert Kunden Informationen über spezielle Angebote in zeitlicher und räumlicher Nähe zur Einkaufsstätte. Besonders für Produkteinführungen oder -aktionen wird durch die Ausgabe von Warenproben Interesse und Interaktion bei potentiellen Konsumenten stimuliert. Mit dem täglich hohen Passantenaufkommen im Bahnhofsgebäude und der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 20 Minuten führen Promotion-Aktionen schnell zum Erfolg.

Technische Informationen/Formate

Bundesweit Standorte in ca. 5.700 Bahnhöfen der Deutschen Bahn AG sowie in ca. 300 U-Bahnhöfen in München, Hamburg, Stuttgart und Frankfurt/Main für den mobile Einsatz von Promotion-Teams

Buchungsintervall

Minstdauer 1 Tag

Buchungsdetails

Die Mediapreise haben Gültigkeit für den mobilen Einsatz von Promotion-Teams (ohne Aufstellung von Objekten/Aufbauten sowie ohne Personalkosten)



Preisinformation

Mobile Promotion Bahnhof je Standort und Anzahl Promoter	PREIS*/TAG				
	1 Promoter	2er Team	3er Team	4er Team	ab 4er Team zusätzlicher Promoter
Top Bahnhöfe	350,00 €	600,00 €	800,00 €	900,00 €	100,00 €
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe in Städten > 450.000 Einwohner	250,00 €	430,00 €	590,00 €	700,00 €	70,00 €
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe in Städten > 450.000 Einwohner	180,00 €	290,00 €	390,00 €	450,00 €	50,00 €
Fernverkehrsbahnhöfe in Städten > 100.000 Einwohner	190,00 €	300,00 €	410,00 €	490,00 €	50,00 €
Sonstige Bahnhöfe	130,00 €	210,00 €	280,00 €	340,00 €	50,00 €

Angebotsmodalitäten:

Weitere Informationen: www.stroeer.de

*Media brutto pro Tag und Standort. Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Der Mediapreis hat Gültigkeit für den mobilen Einsatz von Promotion-Teams ohne Aufbauten und ohne Personalkosten für 1 Tag. 10% Preiszuschlag zu Messezeiten.

Die Annahme erfolgt unter dem Vorbehalt der Zustimmung der DB AG bzw. des jeweiligen Eigentümers. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen Eventmedien“ sowie die „Hinweise zur Durchführung von Promotion-Aktionen“. Aktionsmöglichkeiten in ausgewählten Bahnhöfen sind in der Verkaufsunterlage "Promotion City und Bahnhof" aufgeführt. Wurde die Genehmigung für eine Mobile Promotion Bahnhof erteilt, so ist keine Stornierung des Auftrags möglich. Die genannten Preise werden mit erteilter Genehmigung fällig, unabhängig davon, ob der genehmigte Termin tatsächlich wahrgenommen wird.

Die jeweils aktuell gültigen Preise und Verkaufsunterlagen stehen unter www.stroeer.de zur Verfügung.